

*The E-Myth Revisited: Why Most Small Business Don't Work and What to Do About It*

Le E-Mythe est saluée comme sans doute l'un des livres d'affaires les plus influents tout aspirant entrepreneur devrait lire. Dans ce *best-seller* classique, Michael Gerber vous donne une formule pour le bâtiment, non seulement de votre entreprise avec succès, mais n'importe quelle entreprise.

Gerber's livre note une distinction importante et fondamentale - parce que quelqu'un est un lieu exceptionnel de technicien dans une entreprise, ne les rend pas compétente propriétaire de l'entreprise-à lui seul ce point est la raison pour laquelle la plupart des petites entreprises ne fonctionnent pas. Ce concept est le E-Myth, ou « Entrepreneurial Mythe ».

Le guide est divisé en 3 parties :

Part I, « The E-Myth and American Small Business » vous aide à acquérir une bonne compréhension du problème avec la plupart des petites entreprises. Gerber est très clair pourquoi la plupart des entreprises ne peuvent que faire grandir loin avant qu'ils soient submergés et revenir à leur taille d'origine, ou d'être sauvagement hors de contrôle et l'on peut tout faire, c'est juste d'essayer de "s'accrocher".

La partie II, « The Turn-Key Revolution : A New View of Business », vous donne une idée claire de ce qu'est une "entreprise qui marche" ressemble. Après la lecture de cette section, on va avoir un nouveau regard sur d'autres entreprises et pourquoi la plupart des propriétaires d'entreprises pour leur entreprise est leur vie.

Partie III, Gerber vous donne le modèle à suivre. Vous avez montré comment construire une entreprise à partir de la base, qui proviennent de votre vie la vision, des buts et des valeurs et non seulement intègre systématiquement l'ensemble de ces principes dans chaque domaine de votre entreprise, laisse peu ou de l'innovation et d'amélioration continue Dans votre entreprise.